



ИСТОРИЯ ВНЕДРЕНИЯ

Региональный интернет-провайдер

Задача

Интернет-провайдер, работающий на рынке Сибирского федерального округа, принял стратегическое решение по развитию нового для себя направления – предоставление корпоративным клиентам сервисов MSSP (Management Security Service Provider).

В качестве базового набора сервисов были выбраны сетевой экран, шлюзовый антивирус, защита от DOS-атак, ботнетов, спам-сетей. В дополнительный пакет услуг провайдер планировал включить managed VPN, контентную фильтрацию, AaaS (Authentication as a service), формирование отчетов и ряд других функций.

Текущие предложения вендоров в области информационной безопасности не устраивали провайдера, поскольку сервисы, предоставляемые по модели MSSP, должны были реализовываться под собственным брендом компании-провайдера. При этом разработка собственных технологических решений под эту задачу потребовала бы больших финансовых и временных инвестиций со стороны компании.

Решение

Провайдер заключил партнерское соглашение со Smart-Софт по программе White Label и получил возможность интегриро-

Модель MSSP

Бизнес-модель MSSP (Managed Security Service Provider) – это аутсорсинговая модель оказания услуг информационной безопасности.

В классическом варианте конечному клиенту необходимо приобрести решение в области информационной безопасности (софт или программно-аппаратный комплекс), установить его в своей сети, настроить, контролировать корректность работы на протяжении всего периода эксплуатации, что приводит к достаточно высокой стоимости владения. При MSSP-модели осуществляется удаленное управление информационной безопасностью сетей клиентов в «облаке».

вать технологическое решение Смарт-Софт по информационной безопасности (Traffic Inspector Next Generation) в свою систему сервисов для конечных клиентов B2B-сектора под собственным брендом.

Стоимость партнерского соглашения оказалась в 5,8 раз ниже объема инвестиций, требуемых для разработки собственных технологических решений.

Благодаря участию в программе White Label от Смарт-Софт провайдер также ускорил процесс вывода на рынок нового сервиса под своим брендом.

* В силу подписанных соглашений о конфиденциальности Смарт-Софт не разглашает названия своих партнеров по программе White Label.